



# Leitbild Deutsche Nickel und Unternehmensgrundsätze

Schwerte

Januar 2021



**Deutsche Nickel**

# Das Leitbild der Deutsche Nickel dokumentiert unser Selbstverständnis und die Grundprinzipien unserer Organisation

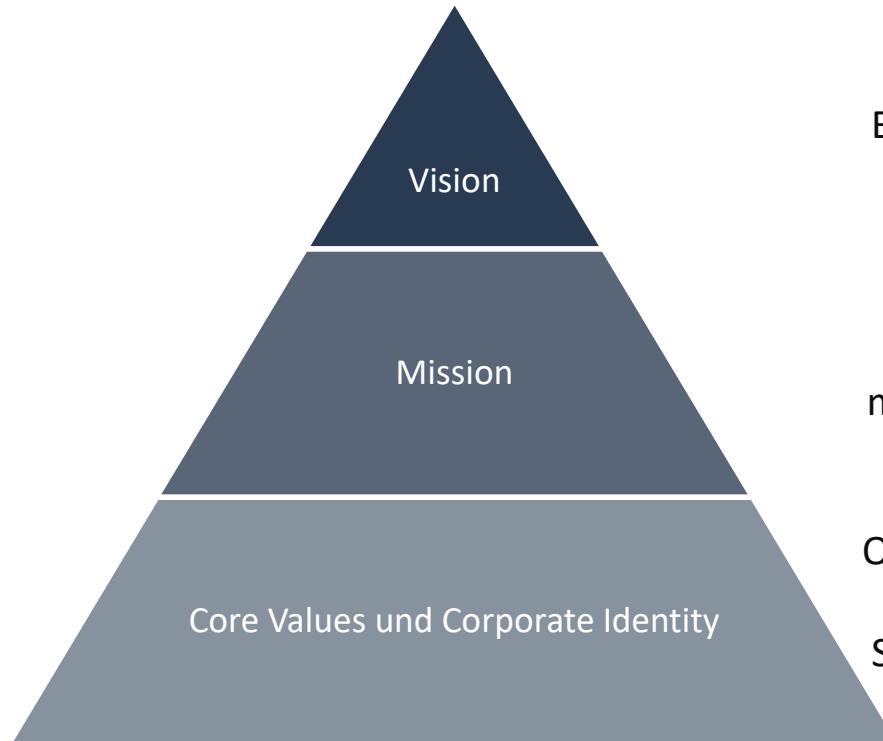
## Vorwort

- Unser Leitbild beschreibt einen Zielzustand und formuliert so ein realistisches Idealbild
- Unser Leitbild ist Fundament für positive Veränderungen und Weiterentwicklungen unserer Organisation
- Unser Leitbild gibt Orientierung:
  - Im Außenverhältnis vermittelt unser Leitbild unseren Kunden, der Öffentlichkeit, den Gesellschaftern und sonstigen Anspruchsgruppen, wofür die Deutsche Nickel steht
  - Im Innenverhältnis gibt unser Leitbild den Führungskräften und Mitarbeitern Leitlinien und Rahmen für Handlungsweisen
- Unser Leitbild hat normativen Charakter, es muss in strategische und operative Ebenen hinunter gebrochen werden
- Unser Leitbild ist Ergebnis eines breiten Diskussionsprozesses innerhalb der Deutsche Nickel, in dem Mitarbeiter unterschiedlichster Abteilungen und Hierarchieebenen, Kunden, Lieferanten und Gesellschafter eingebunden wurden
- Wir sind davon überzeugt, mit diesem Leitbild einen herausfordernden aber auch realistischen Weg beschrieben zu haben, die Zukunft der Deutsche Nickel zu beschreiten

Die Führungskräfte und Mitarbeiter der Deutsche Nickel, Januar 2021

Das Vision Statement als langfristiges Ziel bzw. erstrebenswerten Zustand, abgeleitet aus der Mission, dem Unternehmenszweck, der Existenzberechtigung des Unternehmens am Markt, basierend auf den Grundwerten der Unternehmung, der DNA des Unternehmens

## Unternehmensleitbild Deutsche Nickel: Vision, Mission, Werte und Identität



Best in Nickel – Deutsche Nickel

Best performing metals,  
making a modern world work

Qualität, Kundenorientierung, Teamwork,  
High Performance, KVP, Produktivität,  
Sicherheit, Verantwortlichkeit, Tradition,  
Respekt, Integrität, Nachhaltigkeit

# Leidenschaftlich, kompetent und kundenorientiert verfolgen wir gemeinsam unsere Ziel: die Qualitätsführerschaft in anspruchsvollen Rund-Halbzeugen

## Vision: Best in Nickel – Deutsche Nickel



- Wir fertigen als führender Hersteller in Deutschland qualitativ hochwertige Rund-Halbzeuge in Draht und Stange für spezialisierte Kundenanwendungen aus Nickel und nickelhaltigen Legierungen und vermarkten diese weltweit
- Durch schlanke Unternehmensstrukturen und flache Hierarchien erreichen wir schnelle Reaktionsgeschwindigkeiten und können uns flexibel aktuellen Markt- und Wettbewerbsentwicklungen anpassen
- Mit kontinuierlichen Verbesserungsprozessen optimieren wir Produkte und internen Abläufe, um unseren Kunden stets wirtschaftlich und technisch wettbewerbsfähige Produkte zu liefern
- Wir sind innovativ und unser Service- und Produktportfolio ist für unsere Zielkunden stets attraktiv, so dass nachhaltige und vertrauensvolle Partnerschaften entstehen und fortgeführt werden
- Durch eine klare und kommunizierte Strategie fokussieren wir Projekte und Aktivitäten potenzial- und ergebnisorientiert
- Unsere Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolges. Sie sind sorgfältig ausgewählt und arbeiten eigenverantwortlich in Ihren Fachgebieten. Abteilungsübergreifendes lösungsorientiertes Denken und Handeln zeichnen sie aus.

# Unsere Metalle beweisen sich in schwierigen, herausfordernden Umgebungen und bringen die Welt voran

## Mission: Best performing metals, making a modern world work



- Wir bewegen Menschen

Komponenten und Funktionsbauteile für Motoren und Antriebsstränge



- Wir wandeln Energie

Übertragung von Strom und Erreichen von spezifischen Widerständen



- Wir sorgen für Sicherheit

Kontrolle thermischer Ausdehnung in Werkstoffsystemen



- Wir schaffen Verbindungen

Befestigungslösungen für kritische Bauteile



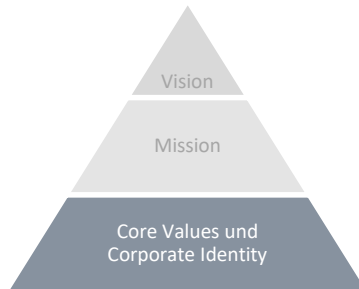
- Wir schützen die Umwelt

Geschlossene Materialkreisläufe, 100%-ige Recyclingfähigkeit



# Die Grundwerte dokumentieren das Wertegerüst, das die Deutsche Nickel vertritt

## Core Values & Corporate Identity



- Qualität
- Kundenorientierung
- Teamwork
- High Performance
- KVP
- Produktivität
- Verantwortlichkeit
- Tradition
- Respekt
- Integrität
- Nachhaltigkeit
- Leidenschaft

Was wir tun, machen wir gut

Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Denken und Handelns

Wir nutzen kollektive Genialität

Wir erfüllen hohe Erwartungen

wir verbessern uns kontinuierlich

wir tun die richtigen Dinge (Effektivität) und tun die Dinge richtig (Effizienz)

Wenn es sein soll, dann liegt es an mir  
seit 1861

Wir sind fair, offen und tolerant

Wir sind wahrhaftig

Wir schonen Ressourcen

Wir arbeiten engagiert mit Herz und Verstand

# Die Corporate Identity ist die DNA der Deutsche Nickel und kennzeichnet diese im Wettbewerbsumfeld

## Core Values & Corporate Identity



- Corporate Identity / Corporate Culture
  - Corporate Design (CD) klare Identität und Wiedererkennung
- Corporate Communication (CC) offene, vertrauensvolle Kommunikations- und Informationspolitik, nach innen wie nach außen; anspornend, motivierend, leistungsorientiert
- Corporate Behaviour Fokus auf das Wesentliche, Respektvoller und verantwortlicher Umgang miteinander; Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit, ressourcenschonend, umweltverträglich



Deutsche Nickel GmbH  
Rosenweg 15  
58239 Schwerte  
Germany

+49 (0) 2304 / 108 - 0  
info@deutsche-nickel.de

[www.deutsche-nickel.de](http://www.deutsche-nickel.de)

Deutsche Nickel America Inc.  
70 Industrial Road  
Cumberland, RI 02864  
USA

+1 508 342 5395  
info@deutsche-nickel.com

Deutsche Nickel Asia Trading, Co. Ltd  
Room 809, Kaili Building,  
No. 432 West Haijia Road, Changning District.  
200052 Shanghai  
P.R.China

+86-21-6507-6463 ext. 202  
info@deutsche-nickel.com

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**